

DIDATTICA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.11 Revisione dell'impianto della contribuzione studentesca, per favorire il diritto allo studio delle studentesse e degli studenti con ISEE più basso (particolare attenzione per ISEE fino a 30.000 euro, ma azioni fino ai 60.000 euro di ISEE).</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.12 Potenziare le attività di orientamento in ingresso finalizzate a sostenere e affiancare i ragazzi nella scelta del percorso universitario e ad evitare gli abbandoni.</p>	Rafforzamento dell'orientamento in ingresso e numerosità iscritti	<p>NOTA GENERALE: in relazione alla didattica si è preferito confermare i target di dipartimento programmati lo scorso anno, allo scopo di misurare le prestazioni con riferimenti stabili su un arco di tempo prolungato (triennale). Le azioni previste, che hanno portato già in precedenza a ottimi risultati, non subiscono perciò variazioni.</p> <p>Nelle azioni sottodescritte, verranno previste le modalità sia a distanza, sia in presenza (modalità ibrida), dal momento che quella a distanza ha allargato sensibilmente la platea degli interessati.</p> <p>AZIONI: 1) Aggiornamento banca dati sugli Istituti scolastici superiori. 2) Organizzazione e promozione di incontri con Istituti scolastici superiori del territorio, sia presso le scuole sia nei locali del Dipartimento. 3) Partecipazione ad iniziative e forum orientativi promossi da altri enti.</p>	1	IC00a: Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	200	200	200
			2	IC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	900	900	900
			3	IC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	50	50	50
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.5 Revisione dell'impianto dei processi del servizio di tutorato didattico, con particolare riguardo al processo di monitoraggio e miglioramento.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.5 Realizzazione di un servizio interno all'Ateneo per offrire una didattica delle lingue straniere efficace ed omogenea per tutti i corsi di studio.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.6 Ridurre i problemi di fruibilità della didattica digitale e dei servizi online di Ateneo per le studentesse e gli studenti con difficoltà economiche, disabilità o DSA (in continuità con il progetto Device 4 All).</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.8 Creazione di una piattaforma software per l'attivazione e la successiva rendicontazione dei tirocini curriculari svolti in AOUFE e AUSLFE dalle lauree triennali delle professioni sanitarie.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.9 Revisione del processo di definizione degli OFA previsti nei Cds di area sanitaria in base agli esiti dei questionari di valutazione, e contestuale riorganizzazione dei corsi di recupero (anche con progettazione comune a differenti Cds).</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.13 Mappatura completa dei Cds di Ateneo che evidenzia l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i Cds critici.</p>	Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	<p>I Cds in Architettura e Design del prodotto industriale hanno individuato un proprio docente Referente per l'accompagnamento carriere e OFA.</p> <p>Rispetto alla programmazione dell'anno precedente, visto il risultato del monitoraggio 2022 si ritiene di abbassare da 75 a 70 l'indicatore iC16 " Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno" e da 80 a 75 l'indicatore iC14 "Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio" per l'anno 2023 cercando di rafforzare le azioni in modo da ritornare a raggiungere target più elevati nel 2024 e 2025.</p> <p>AZIONI: 1) Consolidamento e potenziamento del ruolo della figura di docente Referente per accompagnamento carriere e gli OFA nei Cds del DA (come inizialmente attivato su indicazione del PQA). Si ritiene utile continuare a potenziare il monte ore dei tutor per i corsi con gli OFA. 2) Verrà potenziata dal Referente suddetto la relazione diretta con i tutor (con monitoraggio indicativamente mensile) che consenta di captare, già in una fase iniziale, gli eventuali disagi e criticità manifestate dagli studenti che probabilmente hanno influenzato il risultato del 2022.</p>	1	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	70	75	75
			2	IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	55	55	55
			3	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	75	80	80
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.13 Mappatura completa dei Cds di Ateneo che evidenzia l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i Cds critici.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.15 Rilanciare e rafforzare il placement con particolare riferimento ai corsi di studio più critici per quel che riguarda l'occupabilità.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.17 Qualificare, valorizzare e potenziare un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'OBIETTIVO STRATEGICO di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 8.2 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che conseguono il doppio titolo potenziando i doppi titoli esistenti e attivando nuovi doppi titoli.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 8.3 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che si iscrivono dall'estero attivando corsi di laurea magistrale in lingua inglese e insegnamenti in lingua inglese.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 8.6 Potenziare l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato.</p>	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Cds, Dottorato, Corsi post laureaam)	<p>E' stata progettata una nuova LM-12 (Design) in "Design di prodotto e servizio per la cultura e la salute" (che sta seguendo ora l'iter di attivazione in Ateneo per i nuovi corsi di studio) perfettamente coerente con gli obiettivi formativi del Dipartimento e che, nello specifico, costruisce un percorso completo che dalla Laurea triennale porta al corso di dottorato esistente (IDAUP).</p> <p>Gli ottimi risultati mostrati dai due Cds già attivi nel Dipartimento (Architettura e Design del Prodotto Industriale) non indicano la necessità di una loro riprogettazione di tipo sostanziale.</p>	1	Numero corsi di laurea progettati	1	0	0
			2				
			3				
	Strategie dipartimentali specifiche	<p>AZIONI: 1) Attivazione di due date (invece che una) per il test di ammissione ai Cds. 2) Ove possibile in base all'andamento della pandemia, continuare l'Orientamento in ingresso con modalità in presenza e a distanza (modalità ibrida), cercando di favorire comunque un maggior dialogo in presenza.</p>		Indicatore libero: Numero degli studenti iscritti all'esame di ammissione ai Cds	300	300	300
RICERCA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.10 Identificare i Dottorati di Interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nel tempo l'affiliazione.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioni internazionalmente riconosciute.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti.</p>	<p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione</p> <p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di internazionalizzazione</p>	<p>1) Per l'indicatore 1 opererà una rinnovata azione di promozione del corso IDAUP e una ricerca di potenziali candidati interessati al programma in Atenei non consorziati nel Double Joint Programme; 2) Per l'indicatore 2 si ipotizzano ulteriori azioni di facilitazione alla mobilità lunga compatibilmente a possibili limitazioni di periodi continuativi all'estero introdotti da specifiche necessità dei Borsisti DM 117/23 e DM 118/23 (ovvero da finanziamenti PNRR).</p>	1	Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate	15%	20%	20%
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	50%	60%	60%
			3				
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra ricercatrici e ricercatori dell'Ateneo.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 4.9</p>	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca	<p>Per gli indicatori 1 e 2, i target di riferimento vengono attestati su una numerosità di 2 progetti europei e 2 sui progetti nazionali; target proposto anche per i progetti regionali, con prospettiva di incremento. Tra le azioni preventivate per il raggiungimento e superamento dei target: 1) Incentivare convergenze su percorsi e sinergie comuni fra le diverse aree della ricerca DA; 2) Formazione di gruppi per la partecipazione a bandi competitivi attraverso riunioni d'area; 3) Attivazione di una o più figure dedicate al supporto nell'individuare opportunità di finanziamento e nel supportare la gestione delle molteplici azioni necessarie in fase di scrittura, negoziazione, candidatura dei progetti.</p>	1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2	2
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2	2

<p>Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Innestare nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso. Si propone di utilizzare una quota degli overhead di progetto per creare incentivi monetari a favore dei ricercatori e Personale tecnico-amministrativo coinvolti mediante la rielaborazione delle politiche premiali di Ateneo.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 8.5 Potenziare la ricerca internazionale.</p>		<p>3) Individuazione di sinergie sui temi del PNR 2021-2027 / PNRR / Horizon Europe; 4) Ampliamento e consolidamento dei settori di ricerca con elevate potenzialità di trasferimento tecnologico; 5) Approvazione del fondo di Ateneo per l'incentivazione della partecipazione a bandi competitivi europei ed eventuale premialità per il coordinamento di progetti europei finanziati.</p>	3	Numero progetti regionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2	2
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 10.8 Realizzare un cruscotto di monitoraggio ricerca e Terza Missione, integrando diversi applicativi e diverse sorgenti informative.</p>	Monitoraggio della qualità della ricerca (1)	<p>Il target 1 si attesta sull'obiettivo della candidatura di progetti europei, mantenendo 2 come obiettivo di riferimento alla luce della complessità di tali progettazioni ma con trend crescente. In questa direzione, l'approvazione del fondo di Ateneo per l'incentivazione della partecipazione a bandi competitivi europei potrebbe costituire un'importante sprone.</p> <p>Per quanto riguarda la produzione scientifica, gli indicatori scelti valorizzano, per i non bibliometrici, l'indicatore di quantità per ricercatore; per i bibliometrici, l'indicatore di qualità per Dipartimento. La valorizzazione della qualità per i non bibliometrici è rappresentato dall'indicatore libero, assunto come strategia specifica del DA, per incentivare articoli in Classe A o Q1 e monografie.</p> <p>Tra le azioni individuate per il raggiungimento di tali obiettivi:</p> <p>1) Incremento della qualità e della quantità della produzione scientifica, della rilevanza dei prodotti nel panorama scientifico nazionale e internazionale e della sua valorizzazione; 2) Incremento attività di referee e peer reviewer in riviste di classe A; 3) Incremento della riconoscibilità internazionale, attraverso l'appartenenza a editorial board di riviste in fascia A o nel primo quartile (Q1), direzione di collane editoriali di medesimo rilievo, premi nazionali e internazionali di rilievo (Incremento dei ruoli di direzione di collane editoriali e riviste in Classe A).</p> <p>Tali indicatori potranno essere rivisti in modo da valorizzare la produzione scientifica dei settori non bibliometrici che caratterizzano il DA (atti di convegno, riviste scientifiche, progetti di architettura);</p>	1	Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2	3
2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	2	2	2			
3	RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni per singolo ricercatore strutturato (7)	4	4	4			
	Strategie dipartimentali specifiche	Indicatore scelto considerando il trend attuale che vede una media di 37 prodotti.		Indicatore libero: Articoli su rivista di Classe A o Q1 + monografie con ISBN (compreso coautaggio)	35	35	35

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.2 Valorizzare la tutela della proprietà intellettuale, migliorando la quantità e la qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio posseduti.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.6 Incrementare gli strumenti per la creazione d'impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità delle studentesse e degli studenti e delle ricercatrici e ricercatori, la creazione di innovation hub, formazione interna.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.8 Potenziare il ruolo di Unife nelle strutture di intermediazione di Terza Missione, tramite il potenziamento e sviluppo della governance e infrastruttura del Tecnopolo, creazione di un ecosistema dell'innovazione, la partecipazione attiva in NETVAL, LES, APENET, PNICube e partecipazione a bandi nazionali ed internazionali.</p>	<p>Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca</p> <p>Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento dell'Ateneo di Ferrara all'interno delle Reti Regionali</p> <p>Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off</p>	<p>1) Attivazione di collaborazioni e convenzioni finalizzate allo sviluppo o l'innovazione tecnologica; 2) Iniziative di ricerca industriale e trasferimento tecnologico; 3) Attivazione e mantenimento operatività Spin off, 4) Partnership strategiche con gli altri Atenei regionali</p>	1	Numero di Spin-Off operative	2	2	2
2	N° partnership strategica con gli altri Atenei regionali a livello di Tecnopoli, cluster Emilia Romagna e nazionali	11	11	11			
3	N° partnership strategica con gli altri Atenei extra regionali	3	4	4			
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.3 Mettere a sistema, promuovere e valorizzare il Public Engagement delle attività di Dipartimenti, Centri e Laboratori di Ateneo.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.9 Potenziare e sviluppare progetti di digitalizzazione delle collezioni dello SMA e adeguare l'accesso e la fruizione al pubblico di Palazzo Turchi di Bagno ai requisiti per l'accreditamento al Sistema Museale Nazionale.</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.10 Favorire la partecipazione della componente studentesca e delle laureate e laureati alle attività di formazione e di divulgazione scientifica del SMA.</p>	Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT	<p>1) Organizzazione di iniziative finalizzate al PE; 2) Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola; 3) Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca; 4) Utilizzo dello strumento di raccolta dati sul Public Engagement in via di finalizzazione da parte dell'Ateneo che consenta di monitorare i dati in modo continuativo.</p> <p>I target relativi al numero complessivo di attività di PE e del pubblico coinvolto sono considerati con trend crescente, mentre il target scelto relativo al pubblico coinvolto - studenti è assunto come stabile nel triennio, e dipenderà dalla tipologia di attività intraprese, anche considerando i progetti Erasmus + in corso.</p>	1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	30	32	35
2	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	500	500	500			
3	Pubblico complessivo coinvolto (numero certo)	2000	2100	2200			
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.7 Consolidare i rapporti con il sistema scolastico territoriale e migliorare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente.</p>	Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	<p>1) Organizzazione di attività per l'aggiornamento professionale, cicli di conferenze, attività professionalizzanti e informative.</p> <p>Il target sul numero di corsi (formazione continua) tiene in considerazione le molteplici attività del Dipartimento (seminari, tirocini e corsi post-laurea).</p>	1	Numero di corsi (formazione continua)	17	20	22
2	Numero di ore di didattica erogata	150	150	150			
3	Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti	20	30	40			
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 5.5 Promuovere l'attività conto-terzi tramite il miglioramento delle procedure amministrative, la digitalizzazione e la crescita della consapevolezza delle ricercatrici e dei ricercatori e dei Dipartimenti, ed il rinforzo amministrativo nei dipartimenti.</p>	Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria	<p>1) Mantenimento / attivazione di collaborazioni e convenzioni finalizzate allo sviluppo o l'innovazione tecnologica; 2) Iniziative di ricerca industriale e trasferimento tecnologico; 3) I ricavi da attività conto terzi sono stimati al momento con trend costante e considerando un indicatore medio relativo al triennio precedente. Il DA è di fatto attivo nell'attivazione di collaborazioni di ricerca con diversi attori (municipalità, musei, istituzioni culturali, imprese, ecc.), che consentono un costante accrescimento sia delle risorse che delle linee di ricerca, aspetto considerato come azione di Dipartimento da incentivare ulteriormente.</p>	1	N. contratti c/terzi	8	10	10
2	Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata)	200000	200000	200000			
3							
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			

AMMINISTRAZIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 10.3 Completare la digitalizzazione dei documenti amministrativi e migliorare la gestione e la conservazione dei documenti digitali. OBIETTIVO STRATEGICO 10.4 Proseguire con l'attività di omogeneizzazione, semplificazione e completa digitalizzazione dei processi amministrativi omologhi dei vari Dipartimenti. OBIETTIVO STRATEGICO 10.5 Completare la semplificazione e la digitalizzazione dei processi gestiti dagli Uffici amministrativi dell'Ateneo con particolare attenzione alla gestione della formazione, dei seminari, degli incarichi extra istituzionali. OBIETTIVO STRATEGICO 10.6 Omogeneizzare, semplificare e concludere la digitalizzazione delle procedure degli acquisti.	Efficientamento dei processi trasversali:	Per gli indicatori 1 e 2 sono stati indicati target medi di programmazione per missioni e seminari non gestiti digitalmente. In accordo con l'eventuale avvio della sperimentazione a livello di meta-struttura sulla dematerializzazione di queste procedure, verranno indicati target per missioni e seminari digitali. Per le missioni gestite amministrativamente in modalità tradizionali, si indica un target medio di 120, considerando i risultati sul 2022 (con prospettiva di crescita). Per i seminari gestiti amministrativamente con modalità tradizionali, si indica un target medio di 100 annui, in crescita considerando i risultati sul 2022. Per gli acquisti digitali è stato indicato un target del 15% su un totale medio di 120 annui, considerando il fnesso riscontrato sul 2022.	3 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura				
	Missioni		1	% Missioni digitali	120	120	120
	Seminari		2	% Seminari digitali	100	110	120
	Acquisti		3	% Acquisti digitali	15%	15%	15%
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			