

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2024.

DIDATTICA						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CAS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D3) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla conciliazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Il risultato raggiunto è nettamente superiore al target prefissato, ma è necessario osservare che nel fissare il valore del target a 450 erano stati verosimilmente considerati solo gli avvisi di carriera alla 1 ^a , che effettivamente erano stati aggiunti negli anni intorno a 400-450, a fronte di circa 350-400 avvisi di carriera alla 1 ^a LM. Il target è stato ampiamente raggiunto grazie alla combinazione di due fattori, ovvero la riduzione delle percentuali di abbandono e di primi regalmi in una miglior gestione nella regolarità delle carriere Il target è stato raggiunto essendo state effettuate le azioni di riprogettazione dei corsi di laurea previste	1	IC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L, LMCU, LM)	450	612
			2	IC00d iscritti (L, LMCU, LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regalmi al fine del CTO (L, LMCU, LM)	1120	1895 iscritti; 1253 iscritti regalmi
			3	Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione	3	3
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • potenziamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), tenere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento in ingresso e numerosità iscritti Il risultato raggiunto è in linea con il target prefissato	Il risultato raggiunto è decisamente superiore al target prefissato evidenziando primi segnali molto positivi delle azioni per la regolarizzazione delle carriere messe in atto dai corsi di studio Il risultato raggiunto è in linea con il target prefissato	1	IC18: Percentuale di laureati che si iscrivono di nuovo allo stesso corso di studio	76	73
			2	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al 1° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al 1° anno	30	40
			3	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel 1° anno nello stesso corso di studio	75	79
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le buone prassi e magistrali, in sinergia con la realtà produttiva del territorio (Ob. dipartimentale D4)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Corsi Dottorato, Corsi post laurea)	È stata portata avanti la progettazione dei master di 1° livello sul monitoraggio delle infrastrutture e dell'ambiente, che tuttavia non è stato attivato preferendo investire la risorsa nella riorganizzazione del corso di studio 1° con l'insediamento di nuovi corsi caratterizzati al fine di incrementarne l'attrattività Nel 2024 non si è tenuto, e non è stato sottoposto a riprogettazione il corso di perfezionamento "Advanced School in Artificial Intelligence (ASAI)" che sarà probabilmente rinviato e erogato nel 2025 a seguito dell'ottenimento di nuovi finanziamenti	1	Numero corsi post laurea progettati	1	1
			2	Numero corsi post laurea sottoposti a riprogettazione	1	0
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Accreditazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private, • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione.	Il target prefissato è stato raggiunto confermando l'efficacia delle azioni attuate per il potenziamento dell'internazionalizzazione della didattica	1	IC19: Percentuale di CTO consegnati all'estero dagli studenti regalmi sul totale dei CTO consegnati dagli studenti regalmi	1,1%	1,2%
			2	0	0	
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo, • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato.	Strategie dipartimentali specifiche	Il target è stato raggiunto essendo stato organizzato e riprodotto l'evento Career Day, giornata di incontro fra gli studenti e il mondo delle imprese oltre a 5 eventi dedicati a singole imprese con inviti di studenti.	1	Numero di eventi per anno del tipo "Career Day / Job Day" organizzati dal Dipartimento. Il target di eventi di	2	6
			2	0	0	
			3	0	0	

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esteri per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenzamento del dottorato di ricerca al fine di elevare il grado di qualificazione	Il target è stato raggiunto essendo state effettuate le azioni di riprogettazione previste per il corso di dottorato. Il target sul numero di borse è stato ampiamente raggiunto e superato, a conferma delle elevate capacità di autofinanziamento e di interesse per l'alta formazione in Dipartimento.	1	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1	1
			2	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni e dipartimentali e numero di borse bandite	30%	40%
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi Ateneo, fondi straordinari/strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi al fine dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incrocio tra i settori della ricerca (Progetti Ateneo a Dipartimento che incentivano la presenza di più aree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/esposizione dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R6) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Monitoraggio della qualità della ricerca	Il TARGET del numero di progetti nazionali è stato ampiamente raggiunto anche grazie al finanziamento di diversi progetti PNRR e ripescaggio di progetti PRIN. Ottimo il risultato anche per il TARGET progetti regionali finanziati. La sottostima delle previsioni deriva dal fatto che nel 2023 il numero di progetti nazionali e regionali finanziati, in conseguenza dei numerosi bandi emanati, era stato molto elevato e non sembravano prevedibili partecipazioni significative ad altri bandi nel 2024. CESARE, Andrea non capisco a cosa si riferisca questa frase.	1	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	6
			2	Numero progetti regionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	3
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata di e di monitoraggio dei progetti.	Monitoraggio della qualità della ricerca	Il TARGET sul numero di progetti Europei presentati è stato ampiamente raggiunto, probabilmente anche grazie alle azioni di sostegno alla creazione di network tramite cofinanziamento di eventi scientifici. Il TARGET di almeno un progetto Europeo finanziato è stato raggiunto (si sottolinea la grande difficoltà di accesso a questa forma di finanziamento della ricerca). Sebbene il risultato da ampiamente accreditato, non è stato raggiunto il TARGET del numero di progetti Europei in corso di realizzazione. Con riferimento a questo ultimo indicatore, si ritiene in futuro di considerare come progetti Europei solo quelli effettivamente finanziati dalla UE e non da altre agenzie Europee come ad esempio ESA.	1	Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	4	6
			2	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	1
			3	Numero progetti europei in corso di realizzazione in relazione al personale strutturato	8	7
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche: Migliorare l'internazionalizzazione	Il TARGET non è stato raggiunto. È da sottolineare come queste iniziative risultino di complessa attuazione nonostante una ampia disponibilità di budget. Potrebbe essere utile ripensare la quota di cofinanziamento per rendere, almeno dal punto di vista economico, queste iniziative trattative sostenibili.	1	Numero di soggiorni presso il dipartimento di durata almeno mensile di personale strutturato di enti di ricerca stranieri	1	0
			2	Numero di contributi assegnati	2	2
			3	Numero di progetti cofinanziati	2	3

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO	
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) a apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenzamento delle attività di CONTI TERZI di ricerca commissionate con specifico riferimento ai rapporti Università-Industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Il numero di studenti delle scuole coinvolte ha quasi raggiunto il target prefissato, soprattutto grazie alle attività molto intense del Centec Open Living Lab (partecipanti e studenti delle scuole). Da sottolineare un cambio di metodologia nella raccolta dei dati in IM, che a partire dal 2024 sono più attendibili (era portata a rubricati inferiori rispetto alla metodologia precedente). Il target prefissato è stato sostanzialmente raggiunto confermando le buone capacità di reinvestimento fondi da parte del Dipartimento. Il target non è stato raggiunto. Queste attività presentano notevole variabilità che può influenzare il dato finale, come la disponibilità di fondi di finanziamento pubblico per la formazione del personale delle aziende, e questo è chiaramente indipendente dal livello di impegno del personale del Dipartimento.	1	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	2800	2453
			2	N. contratti /Chesi	28	27
			3	Numero di corsi (formazione continua)	22	13

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO	
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G3) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficiamento dei processi trasversali: Missioni Acquisti	Il target prefissato per l'anno 2024 del 98% è stato raggiunto. Ad oggi, in assenza di un applicativo per la gestione delle missioni del personale non strutturato, non è possibile portare il 100% il risultato. Il target prefissato del 60% per l'anno 2024 è stato raggiunto e superato grazie all'introduzione della procedura LI-Buy.	3	Indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura		
			1	% Missioni digitali	98	98,72
			3	% Acquisti digitali	60	66,96

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca (RIS):

- (1) dati sul numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
- (2) i dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
- (3) i dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
- (4) i dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quarto di anno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
- (5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
- (6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;
- (7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
- (8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia
- (9) Per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Mist) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

DIPARTIMENTO DI

DIDATTICA		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA</p> <p>Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CS (Dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, trovando un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Accreditamento della Qualità (Dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate, • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alla debolezze o lacune nella preparazione iniziale, • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • servizi di supporto e infrastrutturali, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici, • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla conciliazione dei livelli di formazione, • offerta di obblighi didattici (corsi, tirocinio, professionalizzanti), • offerta di percorsi didattici correlati alla formazione insegnante e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento 	<p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CS)</p>	<p>K00: Anni di carriera al primo anno (L, LMCCU, LM)</p> <p>K000 iscritti (L, LMCCU, LM) OPPURE K000: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L, LMCCU, LM)</p> <p>K03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCCU) provenienti da altre Regioni</p> <p>K04: Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo</p> <p>iscritti post-laurea (escluso dottorato)</p> <p>Numero corsi di laurea progettati</p> <p>Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI</p> <p>Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizi digitali e personalizzati anche per alumni, • servizi a politiche di sostegno economico, • orientamento in entrata (Dipartimentale D1), tirocinio e uscita/placement, • Tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti non disattesi, DSA e BES, • servizi di counseling psicologico, • partnership con le istituzioni sanitarie del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti, • comunicazione efficace verso gli studenti* 	<p>Rafforzamento dell'orientamento</p> <p>Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono di studenti e studentesse inattive</p> <p>Miglioramento della qualità della didattica</p>	<p>C13: Percentuale di CFU conseguiti al 1° anno su CFU da consegnare</p> <p>C14: Percentuale di studenti che proseguono nel 1° anno nello stesso corso di studio</p> <p>C15: Percentuale di studenti che proseguono al 2° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al 1° anno</p> <p>C16: Percentuale di studenti che proseguono al 3° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al 1° anno</p> <p>C18: Percentuale di laureati che si iscriveranno di nuovo allo stesso corso di studio</p> <p>C22: Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCCU) che si laureano, nel CS, entro la durata normale del corso</p> <p>C24: Percentuale di abbandoni del CS dopo N+1 anni</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER</p> <p>Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Dipartimentale D4)</p>	<p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)</p>	<p>Numero corsi post lauream progettati</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE</p> <p>Accoglienza della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Dipartimentale D5)* 	<p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)</p>	<p>Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</p> <p>Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri. 	<p>Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, da carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione</p>	<p>Numero dottorandi in mobilità estera annuale</p> <p>C10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso</p> <p>C12: Percentuale di laureati (L, LM, LMCCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero</p>

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO</p> <p>Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in theme internazionali (Dipartimentale R2) di dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.</p>	<p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione</p> <p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero corsi di dottorato progettati</p> <p>Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione</p> <p>Rapporto borsa di studio su budget UNIFE/ borse di studio MIUR</p> <p>Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite</p> <p>Numero di borse per dottorandi innovativi con imprese e numero di borse totali</p> <p>Proporzioni immatricolati con titolo di accesso non da Unife e da sedi convenzionate</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA</p> <p>Potenziamento e innovazione della ricerca tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Dipartimentale R2), • promozione dell'incubazione tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aree MIUR, Fondi Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti Jig in essere Open Access/Open Science), • incremento dei finanziamenti per strumentazioni scientifica e rinnovo degli asset di ricerca, • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/conservazione dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti. 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Pubblicazioni dottorandi e assegnati di ricerca</p> <p>Numero di pubblicazioni open science</p> <p>Indicatore: QUANTITÀ DI RICERCA (DATI IRI) BIBLIOMETRICO</p> <p>Indicatore: MEDIA DELLE PUBBLICAZIONI IN FT (per singolo ricercatore strutturato) (4) (5)</p> <p>Indicatore: QUANTITÀ DI RICERCA (DATI IRI) BIBLIOMETRICO</p> <p>Indicatore: MEDIA DELLE PUBBLICAZIONI IN FT (per singolo ricercatore strutturato) (4) (5)</p> <p>Indicatore: QUANTITÀ DI RICERCA (DATI IRI) BIBLIOMETRICO</p> <p>Indicatore: MEDIA DELLE PUBBLICAZIONI (per singolo ricercatore strutturato) (7)</p> <p>Indicatore: QUANTITÀ DI RICERCA (DATI IRI) BIBLIOMETRICO</p> <p>Indicatore: RICEVIMENTO DI RICERCA IN FT (risultato di ricerca della multinazionale indicatore nel Dipartimento) (4) (5)</p> <p>Indicatore: QUANTITÀ DI RICERCA (DATI IRI) BIBLIOMETRICO</p> <p>Indicatore: QUANTITÀ DI RICERCA (DATI IRI) BIBLIOMETRICO</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA</p> <p>Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su Fondi Nazionali Europei in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrato e di monitoraggio dei progetti. 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p>

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE</p> <p>Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela delle proprietà intellettuali (Dipartimentale T3), • la valorizzazione e lo sviluppo del ruolo degli stakeholder (Dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività core business (Dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • l'impaginamento dell'offerta di formazione continua (Dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'ottimizzazione, l'incrocio e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali. 	<p>Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca</p> <p>Sostegno alla creazione di Spin-Off e start-up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off</p> <p>Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT</p> <p>Potenziamento delle attività di CONTO TERZO e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria</p> <p>Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA</p>	<p>Numero di domande di brevetto pubblicate</p> <p>Numero di Spin-Off costituiti e accreditati nell'anno</p> <p>Numero di Spin-Off operative</p> <p>Spin-Off Numero di brevetti e start-up risultata congruita con l'ateneo</p> <p>% complessivo scavi archeologici</p> <p>% complessivo di attività di PE condotte nell'anno</p> <p>Pubblico coinvolto: imprese (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: istituzioni pubbliche (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: istituzioni terzo settore (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo)</p> <p>Pubblico complessivo coinvolto (numero certo)</p> <p>Numero di corsi (formazione continua)</p> <p>Numero di ore di didattica erogata</p> <p>Numero totale di partecipanti</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti</p> <p>Numero di corsi ECM erogati</p> <p>Percentuale di corsi a pagamento</p> <p>Numero di crediti ECM erogati</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti</p> <p>Numero di docenti di corsi MDOC erogati</p> <p>Numero di corsi in inglese</p> <p>Numero di corsi che rilasciano una certificazione</p> <p>Numero di corsi che rilasciano una certificazione e pagamento</p> <p>Numero di corsi che rilasciano CFU</p> <p>Numero di corsi in collaborazione con soggetti esterni</p> <p>Numero totale di partecipanti</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti</p> <p>% contratti c/urati</p> <p>Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata)</p> <p>Entrate ex art. 49 D 192/2003 (prestazioni a tariffa)</p> <p>Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni</p> <p>Altre entrate derivanti da attività commerciale</p>

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Dipartimentale G1) tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. 	<p>Efficientamento dei processi trasversali:</p> <p>Missioni</p> <p>Acquisti</p>	<p>3 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura</p> <p>% Missioni digitali (sul totale delle Missioni)</p> <p>% Acquisti digitali (sul totale degli Acquisti)</p>

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca (IRIS))

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N+1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati della rivista di classe A pubblicata da ANVUR e riferiti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quarto di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Monografia, 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 03.1 - Monografia, 03.1 - Capolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (libri) si intendono le tipologie 03.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

(9) Per PUBBLICAZIONE (NO libri, e Miscel) si intendono le tipologie 03.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia