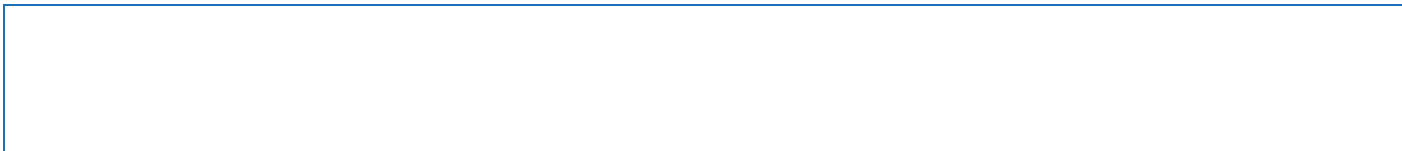


DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2025



DIDATTICA					
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziale e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi Cds (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'ingaggiamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con i European Standards and Guidelines per l'Accreditazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla operativazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati percorsi curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CDS)		1	IC06: Avvisi di carriera al primo anno (L, LM CU, LM)	650
			2	IC08: Iscritti (L, LM CU, LM) OPPURE IC09: Iscritti Regionali ai fini del CSTD (L, LM CU, LM)	1300
			3	Numero corsi di laurea progettati	0
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziale e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), ricerca e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse iscritte Miglioramento della qualità della didattica		1	IC1: Percentuale di CFU conseguiti al 1° anno su CFU da conseguire	55
			2	IC18: Percentuale di laureati che si iscriveranno di nuovo allo stesso corso di studio	73
			3	0	0
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, Corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le buone pratiche e migliori, in sintonia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CDS, Dottorato, Corsi post laurea)		1	Numero corsi post laurea progettati	1
			2	0	0
			3	0	0
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - STUDIE DI SPECIALIZZAZIONE Acquisizione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)*	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)		1	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1
			2	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	40%
			3	0	0
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della capacità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo, • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione.		1	IC20: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	1,5%
			2	0	0
			3	0	0
Strategie dipartimentali specifiche		Strategie dipartimentali specifiche			
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziale e innovazione della didattica per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders	Occupabilità dei laureati		Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (B.M. LM CU) (Almalaura)	95%	

RICERCA					
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziale e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi Ateneo, Fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi al fine dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incubazione tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aree, PNRR, Fondi Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/rendimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in RIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	1,8
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1
			3	Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio biennio (2) (9)	2
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su Fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatori, • consolidamento, efficienza e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1
			2	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1
			3	0	0
Strategie dipartimentali specifiche		Strategie dipartimentali specifiche			
Internazionalizzazione della ricerca dipartimentale	Potenziamento delle collaborazioni internazionali		Numero soggiorni internazionali in entrata almeno mensili	1	
Internazionalizzazione della ricerca dipartimentale	Potenziamento delle collaborazioni internazionali		Numero soggiorni internazionali in uscita almeno mensili	2	
Incremento del numero di progetti EU e internazionali finanziati	Potenziamento dei finanziamenti alla ricerca, soprattutto internazionali		Numero di progetti EU e internazionali presentati	7	

TERZA MISSIONE					
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività come terza (Ob. dipartimentale T4), • il finanziamento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attuazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin-Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZO e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai soggetti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA		1	Pubblico coinvolto: scuole studenti (numero certo)	2800
			2	N. contratti / terzi	30
			3	Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolto	10
Strategie dipartimentali specifiche		Strategie dipartimentali specifiche			
	Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento del Dipartimento all'interno delle Reti Regionali e Nazionali		N° partnership strategica (Ateneo regionali e nazionali, Cluster, Consorzi, Associazioni, Centri di competenza)	15	
	Contratto al gender gap nelle materie STEM		N° di iniziative per il contratto al gender gap	2	
	Sviluppo delle relazioni continuative di collaborazione con le imprese		N° di eventi organizzati o partecipazioni a eventi per il coinvolgimento delle aziende (giornate presso il DE o Techopolis, partecipazione a Fiere, partecipazioni a Tavoli di lavoro, Career Day, ecc.)	5	

AMMINISTRAZIONE					
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
Proiezione delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale E1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali: Missioni Acquisiti Strategie dipartimentali specifiche		2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura		
			1	% Missioni digitali	98
			2	% Acquisiti digitali	70
			Indicatore libero:	0	

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati / Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS)

[1] dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

[2] dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

[3] I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR (rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale)

[4] I dati sono relativi alle riviste che esistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

[5] Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Articolo su rivista

[6] Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

[7] Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

[8] Per PUBBLICAZIONE (Bb) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

[9] Per PUBBLICAZIONE (NO Bb e Mst) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

DIDATTICA		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA</p> <p>Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione e erogazione anche di nuovi CDS (Db. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Db. dipartimentale D3) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Associazione della Qualità (Db. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati percorsi curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti 	<p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CDS)</p> <p>Rafforzamento dell'orientamento</p> <p>Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi</p> <p>Miglioramento della qualità della didattica</p>	<p>IC00: Avvisi di carriera al primo anno (L, LM/CU, LM)</p> <p>IC00: Iscritti (L, LM/CU, LM) OPPURE IC00: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L, LM/CU, LM)</p> <p>IC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LM/CU) provenienti da altre Regioni</p> <p>IC04: Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo</p> <p>Numero corsi di laurea progettati</p> <p>Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione</p> <p>IC13: Percentuale di CFU conseguiti al 1° anno su CFU da conseguire</p> <p>IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel 1° anno nello stesso corso di studio</p> <p>IC15: Percentuale di studenti che proseguono al 1° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al 1° anno</p> <p>IC16: Percentuale di studenti che proseguono al 1° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al 1° anno</p> <p>IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio</p> <p>IC22: Percentuale di immatricolati (L, LM, LM/CU) che si laureano, nel CDS, entro la durata normale del corso</p> <p>IC24: Percentuale di abbandoni del CDS dopo N+1 anni</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI</p> <p>Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientamento in entrata (Db. dipartimentale D1), tirocinio e outplacement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Db. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti 	<p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevare il grado di qualificazione</p> <p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (dottorato)</p>	<p>IC13: Percentuale di CFU conseguiti al 1° anno su CFU da conseguire</p> <p>IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel 1° anno nello stesso corso di studio</p> <p>IC15: Percentuale di studenti che proseguono al 1° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al 1° anno</p> <p>IC16: Percentuale di studenti che proseguono al 1° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al 1° anno</p> <p>IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio</p> <p>IC22: Percentuale di immatricolati (L, LM, LM/CU) che si laureano, nel CDS, entro la durata normale del corso</p> <p>IC24: Percentuale di abbandoni del CDS dopo N+1 anni</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER</p> <p>Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master: corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unive Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con la realtà produttiva del territorio (Db. dipartimentale D4)</p> <p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE</p> <p>Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Db. dipartimentale D5) 	<p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post-lauream)</p>	<p>iscritti post-laurea (escluso dottorato)</p> <p>Numero corsi post-lauream progettati</p> <p>Numero corsi post-lauream sottoposti a riprogettazione</p> <p>Numero corsi di dottorato progettati</p> <p>Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione</p> <p>Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MLUR</p> <p>Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite</p> <p>Numero di borse per dottorati innovativi con le imprese su numero di borse totali</p> <p>Proporzioni immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate</p> <p>Proporzioni immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero</p> <p>Numero dottorandi in mobilità estera annuale</p> <p>IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso</p> <p>IC11: Percentuale di laureati (L, LM, LM/CU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO</p> <p>Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Db. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incentivare le opportunità di finanziamento.</p>	<p>Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione</p>	<p>Numero corsi di dottorato progettati</p> <p>Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione</p> <p>Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MLUR</p> <p>Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite</p> <p>Numero di borse per dottorati innovativi con le imprese su numero di borse totali</p> <p>Proporzioni immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate</p> <p>Proporzioni immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero</p> <p>Numero dottorandi in mobilità estera annuale</p> <p>IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso</p> <p>IC11: Percentuale di laureati (L, LM, LM/CU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</p> <p>Incremento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziamento del corso a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero docenti invitati (database IR3) nel precedente biennio solare (2/3)</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero di pubblicazioni open science</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUANTITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale di docenti in ISI rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Finanziamento (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale delle pubblicazioni in CLASSE A e D1 e monografie con ISBN per Dipartimento (3) (4) (6)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo docente (3) (4) (6)</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA</p> <p>Potenziamento e innovazione della ricerca tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Db. dipartimentale R2), • promozione dell'incubio tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aree, MIUR, Fondi Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Db. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/consenso dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IR3 (Db. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti. 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero docenti invitati (database IR3) nel precedente biennio solare (2/3)</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero di pubblicazioni open science</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUANTITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale di docenti in ISI rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Finanziamento (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale delle pubblicazioni in CLASSE A e D1 e monografie con ISBN per Dipartimento (3) (4) (6)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo docente (3) (4) (6)</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA</p> <p>Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti. 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero docenti invitati (database IR3) nel precedente biennio solare (2/3)</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero di pubblicazioni open science</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUANTITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCA STRUTTURATA - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale di docenti in ISI rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Finanziamento (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale delle pubblicazioni in CLASSE A e D1 e monografie con ISBN per Dipartimento (3) (4) (6)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in ISI per singolo docente (3) (4) (6)</p>
TERZA MISSIONE		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - TERZA MISSIONE</p> <p>Sufficiente la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Db. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Db. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Db. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Db. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholder territoriali. 	<p>Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca</p> <p>Supporto alla creazione di Spin-Off start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off</p> <p>Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT</p> <p>Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria</p> <p>Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA</p>	<p>Numero di domande di brevetto pubblicate</p> <p>Numero di Spin-Off costituite e accreditate nell'anno</p> <p>Numero di Spin-Off operative</p> <p>Spin-Off: Numero di brevetti a titolare congiunta con l'ateneo</p> <p>tu complessivo scavi archeologici</p> <p>tu complessivo di attività di PE condotte nell'anno</p> <p>Pubblico coinvolto: imprese (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: istituzioni pubbliche (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: istituzioni terzo settore (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo)</p> <p>Pubblico complessivo coinvolto (numero certo)</p> <p>Numero di corsi (formazione continua)</p> <p>Numero di ore di didattica erogata</p> <p>Numero totale di partecipanti a corsi di formazione continua</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti in corsi di formazione continua</p> <p>Numero di corsi ECM erogati</p> <p>Percentuale di corsi a pagamento</p> <p>Numero di crediti ECM erogati</p> <p>Numero totale di partecipanti a corsi ECM</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti in corsi ECM</p> <p>Numero di Progetti di Alternanza Scuola Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti</p> <p>Numero di studenti coinvolti in Progetti di Alternanza Scuola Lavoro - Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento</p> <p>Numero totale di corsi MOOC erogati</p> <p>Numero di corsi in inglese</p> <p>Numero di corsi che rilasciano una certificazione</p> <p>Numero di corsi che rilasciano una certificazione a pagamento</p> <p>Numero di corsi che rilasciano CFU</p> <p>Numero di corsi in collaborazione con soggetti esterni</p> <p>Numero totale di partecipanti a corsi MOOC</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti in corsi MOOC</p> <p>tu contratti (chests)</p> <p>Entrate ex art. 49 DPR 382/82 (ricerca commissionata)</p> <p>Entrate ex art. 49 RD 1562/1933 (prestazioni a tariffario)</p> <p>Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni</p> <p>Altre entrate derivanti da attività commerciale</p>
AMMINISTRAZIONE		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi pratici dei Dipartimenti (Db. dipartimentale G1) tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli sistemi e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. 	<p>Efficientamento dei processi trasversali:</p> <p>Missioni</p> <p>Acquisti</p>	<p>2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura</p> <p>% Missioni digitali (sul totale delle Missioni)</p> <p>% Acquisti digitali (sul totale degli Acquisti)</p>

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte : Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

- (1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
- (2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N - 1 - N"
- (3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
- (4) I dati sono relativi alle riviste che esistono nel primo quintile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SIR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
- (5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
- (6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;
- (7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.3 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
- (8) Per PUBBLICAZIONE (Bb, J) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia
- (9) Per PUBBLICAZIONE (No Bib. e Misc) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia