

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2025

(Didattica)
 Nel 2025 il Dipartimento è stato molto impegnato in un ridegno complessivo dell'attività didattica, in particolare iniziando le procedure per la chiusura della Laurea Professionalizzante (a causa del limitato numero di iscritti) e alla contemporanea istituzione di un nuovo CdL in Ingegneria Gestionale (prevalentemente a distanza). 4
 l'Area Civile è stata particolarmente impegnata nella revisione del percorso formativo dei CdS classe L-7 e nella attivazione di un nuovo percorso di "Rigenerazione urbana" parallelo a quello "Civile" e a quello "Ambientale" per aumentare l'attrattività della L-7.
(Orientamento)
 Nel 2025 sono ulteriormente aumentate le iniziative di orientamento organizzate con le scuole superiori del territorio (seminari, laboratori, open days etc.). Per l'orientamento in itinere sono state consolidate le iniziative, in particolare gli eventi "Decidi il tuo futuro", per promuovere le Lauree Magistrali del Dipartimento.
(Dottorati)
 Nel corso del 2025 il dottorato in Ingegneria ha proceduto a un miglioramento e ampliamento dell'offerta formativa-didattica e ha amplamente superato i target di riferimento per il numero di borse finanziate internamente.
(Internazionalizzazione)
 Nel 2025, il Dipartimento di Ingegneria ha messo a disposizione un finanziamento specifico, affiancato al fondo di Ateneo "Internazionalizzazione", per favorire la mobilità internazionale degli studenti.
(Ricerca)
 Nel 2025 il numero di progetti finanziati è stato superiore al target, in ambito regionale, nazionale, e internazionale. Da migliorare il numero di soggiorni presso il Dipartimento (di durata almeno mensile) di personale strutturato da enti di ricerca stranieri.
(Terza Missione)
 Nel 2025 sono proseguite tutte le rilevanti attività di terza missione. Sono proseguite le attività di ristrutturazione di una palazzina al PST che diventerà un Industry Innovation Hub, oltre a sede del laboratorio del Tecnopolo IN4 (Hub per l'Innovazione nell'Ingegneria e l'Integrazione nell'Industria), e che potrà aumentare le attività del Tecnopolo e lo stretto legame con il tessuto industriale.

DIDATTICA						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISERVA DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamiento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4); riproposte alla richiesta del mondo del lavoro e degli stakeholder, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrato sullo studente con percorsi interdisciplinari e • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Accreditazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze emergenti delle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze e lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla conciliazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati percorsi curricolari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Il target era eccessivamente ambizioso rispetto all'andamento degli ultimi anni.	1	IC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L, LMCU, LM)	650	596
		Il target è stato raggiunto e lievemente superato.	2	IC00d Iscritti (L, LMCU, LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L, LMCU, LM)	1300	1321
		L'insperato peggioramento dell'attrattività della LP ha avviato una serie di considerazioni in Dipartimento, che hanno portato a ridurre la chiusura della LP e alla progettazione di un nuovo CdL in Ingegneria Gestionale, inizialmente non previsto.	3	Numero corsi di laurea progettati	0	1
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamiento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • potenziamento in entrata (Ob. dipartimentale D5), ricerca e social placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Il risultato raggiunto è in linea con l'andamento in molti altri dipartimenti dell'Ateneo. Il target prefissato era frutto di un errore nella consultazione di Pentaho.	1	IC13: Percentuale di CFU consegnati all'1 anno su CFU da consegnare	55	22,59
		Il risultato raggiunto è superiore al target prefissato evidenziando la soddisfazione degli studenti	2	IC18: Percentuale di laureati che si iscriveranno di nuovo allo stesso corso di studio	73	77,6
		0	3	0	0	0
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post laurea)	Il target è stato progettato un corso di formazione superiore	1	Numero corsi post laurea progettati	1	1
		0	2	0	0	0
		0	3	0	0	0
OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Associazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private, • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D9)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Il target è stato raggiunto essendo state effettuate le azioni di progettazione previste per il corso di dottorato. Il target è stato ampiamente superato, a conferma delle elevate capacità di autofinanziamento e di interesse per il Dottorato in Bioinformatica.	1	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1	1
		Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni e dipartimentali e numero di borse bandite	2	40%	64%	
		0	3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della qualità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo, • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione.	Il target prefissato è stato quasi raggiunto, con un lieve miglioramento rispetto all'anno precedente.	1	IC15: Percentuale di CFU consegnati all'estero degli studenti regolari sul totale dei CFU consegnati dagli studenti entro la durata normale del corso	1,5%	1,29%
		0	2	0	0	
		0	3	0	0	
Strategie dipartimentali specifiche						
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamiento e innovazione della didattica per rispondere alla richiesta del mondo del lavoro e degli stakeholder.						
Occupabilità dei laureati						
Si conferma la piena occupabilità dei laureati di Ingegneria						
Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM, LMCU) (AlmaLaurea)					95%	96%

RICERCA						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISERVA DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamiento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di identificazione alla ricerca (Fondi Alleanza, Fondi Alleanza (strumentazioni), Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incubazione di start-up (Progetti Alleanza e Dipartimentali che incentivano la presenza di più server, PNRR, Fondi Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/evangelismo dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamiento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il target è stato raggiunto e lievemente superato.	1	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	1,8	1,9
		Il target è stato raggiunto e superato.	2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	2
		Il target è stato raggiunto e superato e il dipartimento valuta azioni per azzerare gli inattivi nel precedente biennio solare.	3	Numero docenti inattivi (database IRS) nel precedente biennio solare (2/0)	2	1
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi su fondi europei (strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamiento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il target è stato raggiunto e superato.	1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	2
		Il target è stato raggiunto.	2	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	1
		0	3	0	0	0
Strategie dipartimentali specifiche						
Potenziamiento delle collaborazioni internazionali Il target è stato raggiunto e superato.						
Potenziamiento delle collaborazioni internazionali Il target è stato raggiunto.						
Potenziamiento dei finanziamenti alla ricerca, soprattutto internazionale Il target è stato raggiunto.						
Numero soggiorni internazionali in entrata almeno mensili						
1						
Numero soggiorni internazionali in uscita almeno mensili						
2						
Numero di progetti EU e internazionali presentati						
7						

TERZA MISSIONE						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISERVA DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela delle proprietà intellettuali (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività contro terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attuazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con la organizzazione di riferimento e gli stakeholder territoriali.	Tutela e valorizzazione delle proprietà intellettuali e industriali generate nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT	Il target è stato raggiunto e superato.	1	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	2800	2961
		Il target è stato quasi raggiunto evidenziando una forte capacità del Dipartimento di coinvolgimento delle aziende/enti del territorio.	2	N contratti c/terzi	30	28
		Il risultato è il frutto di un notevole sforzo del Dipartimento per potenziare la attività di orientamento in ingresso per contrastare la carenza delle lauree e dei grandi atenei limitati (16 stage individuali, ciascuno della durata di 2 o 3 settimane, con scuole di avanzamento - IS Coscienza-Campari di Ferrara).	3	Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per la competenza trasversale - Formatori svolti	10	21
Strategie dipartimentali specifiche						
Potenziamiento delle azioni di inserimento e posizionamento del Dipartimento all'interno delle Reti Regionali e Nazionali Il target è stato raggiunto e superato.						
Contrasto al gender gap nelle materie STEM N° partnership strategica (Atenei regionali e nazionali, Cluster, Consorzi, Associazioni, Centri di competenza)						
Sviluppo delle relazioni con imprese di collaborazione con le imprese Il target è stato raggiunto e superato.						
N° di iniziative per il contrasto al gender gap N° di eventi organizzati o partecipazioni a eventi per il coinvolgimento delle aziende (Ignorante presso il DE e Tecnopolo, partecipazione e fiere, partecipazione a tavoli di lavoro, Career Day, ecc.)						
Il target è stato raggiunto e superato.						
Percentuale di iniziative per il contrasto al gender gap					15	17
Sviluppo delle relazioni con imprese di collaborazione con le imprese					2	1
Il target è stato raggiunto e superato.					5	6

6						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISERVA DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti da Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi accademici interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla processi delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali: Missioni Acquisiti	Le attività amministrative sono in carico alla Meta Struttura.	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura			
		1	% Missioni digitali	98	n.l.	
		2	% Acquisiti digitali	70	n.l.	
Strategie dipartimentali specifiche						
Indicatore libero:						
					0	

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRS)

- (1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
- (2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
- (3) I dati sono relativi agli elenchi aggregati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
- (4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
- (5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03 - Articolo su rivista
- (6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01 - Monografia; 03 - Articolo su rivista.
- (7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01 - Monografie; 02 - Capitolo in volume; 02 - Commenti agli articoli; 03 - Articoli su rivista
- (8) Per PUBBLICAZIONE (Bb) si intendono le tipologie 01 - Monografia o trattato scientifico; 02 - Contributo in volume; 03 - Articolo su rivista; 04 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04 - Contributi in atti di convegno in volume; 07 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07 - 10 - Cartografia
- (9) Per PUBBLICAZIONE (No Bb e Miss) si intendono le tipologie 01 - Monografia o trattato scientifico; 01 - Contributo in volume; 02 - Traduzione di un libro; 02 - Contributo in volume; 02 - Contributi in atti di convegno in rivista; 03 - Articolo su rivista; 04 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04 - Contributi in atti di convegno in volume; 07 - 10 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07 - 10 - Cartografia

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

DIDATTICA		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA</p> <p>Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi C&S (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Associazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alla debolezza o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatanazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati percorsi curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti 	<p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (C&S)</p>	<p>EC00: Avvisi di carriera al primo anno (L, LMCU, LM)</p> <p>EC00: Iscritti (L, LMCU, LM) OPPURE IC000: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L, LMCU, LM)</p> <p>EC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni</p> <p>EC04: Percentuale di iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo</p> <p>Numero corsi di laurea progettati</p> <p>Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI</p> <p>Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1) (innoce e uscita/ placement) • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti 	<p>Rafforzamento dell'orientamento</p> <p>Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi</p> <p>Miglioramento della qualità della didattica</p>	<p>EC13: Percentuale di CFU conseguiti al anno su CFU da conseguire</p> <p>EC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio</p> <p>EC15: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno</p> <p>EC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno</p> <p>EC18: Percentuale di laureati che si iscriverrebbero di nuovo allo stesso corso di studio</p> <p>EC22: Percentuale di immatricolati (L, LM, LMU) che si laureano, nel C&S, entro la durata normale del corso</p> <p>EC24: Percentuale di abbandoni del C&S dopo N+1 anni</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER</p> <p>Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4)</p>	<p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post laurea)</p>	<p>Iscritti post-laurea (escluso dottorato)</p> <p>Numero corsi post laurea progettati</p> <p>Numero corsi post laurea sottoposti a riprogettazione</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE</p> <p>Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5) 	<p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevare il grado di qualificazione</p> <p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorati)</p>	<p>Numero corsi di dottorato progettati</p> <p>Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione</p> <p>Supporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MUR</p> <p>Supporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite</p> <p>Numero di borse per dottorati innovativi con le imprese su numero di borse totali</p> <p>Proporzioni immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da self-convenzionale</p> <p>Proporzioni immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero</p> <p>Numero dottorandi in mobilità estera annuale</p> <p>EC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso</p> <p>EC11: Percentuale di laureati (L, LM, LMU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO</p> <p>Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esteri per incrementare le opportunità di finanziamento.</p>	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero docenti inattivi (database IR3) nel precedente biennio solare D(3)</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero di pubblicazioni open science</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI)</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: media delle pubblicazioni indizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: media delle pubblicazioni in F1 ASS5 a n in F1 e monografie per ciascun ricercatore strutturato F1 (4) (5)</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: media delle pubblicazioni per singolo ricercatore strutturato (7)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: Percentuale di studenti in F1 rispetto al totale delle pubblicazioni indizzate nel Finanziamento (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: Percentuale delle pubblicazioni in CLASSE A o D1 e monografie con ISBN per Dipartimento (3) (4) (6)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: Media delle pubblicazioni/Finanziamento (7)</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</p> <p>Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p>

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA</p> <p>Potenziamento e innovazione della ricerca tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi Ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali) • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esteri da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aree, PNRR, Fondo Progetti Europei) • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti gli in essere Open Access/Open Science) • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. dipartimentale R3) • promozione della valorizzazione/encomio dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in line (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti. 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero docenti inattivi (database IR3) nel precedente biennio solare D(3)</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero di pubblicazioni open science</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI)</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: media delle pubblicazioni indizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: media delle pubblicazioni in F1 ASS5 a n in F1 e monografie per ciascun ricercatore strutturato F1 (4) (5)</p> <p>RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: media delle pubblicazioni per singolo ricercatore strutturato (7)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: Percentuale di studenti in F1 rispetto al totale delle pubblicazioni indizzate nel Finanziamento (4) (5)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: Percentuale delle pubblicazioni in CLASSE A o D1 e monografie con ISBN per Dipartimento (3) (4) (6)</p> <p>DIPARTIMENTO - QUANTITÀ (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)</p> <p>Indicatore: Media delle pubblicazioni/Finanziamento (7)</p>
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA</p> <p>Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esteri da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aree, PNRR, Fondo Progetti Europei) • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. dipartimentale R3) • promozione della valorizzazione/encomio dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in line (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti. 	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato</p> <p>Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato</p>

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE</p> <p>Sufficiente la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività contro terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attuazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholder territoriali. 	<p>Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca</p> <p>Supporto alla creazione di Spin-Off start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off</p> <p>Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT</p> <p>Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-Industria</p> <p>Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA</p>	<p>Numero di domande di brevetto pubblicate</p> <p>Numero di Spin-Off costituite e accreditate nell'anno</p> <p>Numero di Spin-Off operative</p> <p>Spin-Off: Numero di brevetti a sostanza congiunta con l'ateneo</p> <p>N. complessivo scavi archeologici</p> <p>N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno</p> <p>Pubblico coinvolto: imprese (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: istituzioni pubbliche (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: istituzioni terzo settore (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: scuole (studenti) (numero certo)</p> <p>Pubblico coinvolto: scuole (insegnanti) (numero certo)</p> <p>Pubblico complessivo coinvolto (numero certo)</p> <p>Numero di corsi (formazione continua)</p> <p>Numero di ore di didattica erogata</p> <p>Numero totale di partecipanti a corsi di formazione continua</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti in corsi di formazione continua</p> <p>Numero di corsi ECM erogati</p> <p>Percentuale di corsi a pagamento</p> <p>Numero di crediti ECM erogati</p> <p>Numero totale di partecipanti a corsi ECM</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti in corsi ECM</p> <p>Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti</p> <p>Numero di studenti coinvolti in Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro - Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento</p> <p>Numero totale di corsi MOOC erogati</p> <p>Numero di corsi in Inglese</p> <p>Numero di corsi che rilasciano una certificazione</p> <p>Numero di corsi che rilasciano una certificazione a pagamento</p> <p>Numero di corsi che rilasciano CFU</p> <p>Numero di corsi in collaborazione con soggetti esterni</p> <p>Numero totale di partecipanti a corsi MOOC</p> <p>Numero totale di docenti coinvolti in corsi MOOC</p> <p>IN CONTRASTO CON I</p> <p>Entrate ex art. 46 DPR 342/82 (ricerca commissionata)</p> <p>Entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario)</p> <p>Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni</p> <p>Altre entrate derivanti da attività commerciale</p>

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
<p>Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • Adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. 	<p>Efficientamento dei processi trasversali:</p> <p>Missioni</p> <p>Acquisti</p>	<p>2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura</p> <p>% Missioni digitali (sul totale delle Missioni)</p> <p>% Acquisti digitali (sul totale degli Acquisti)</p>

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

(1) I dati ai numeratori, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) o SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bb, b) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

(9) Per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misc) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia