

NOTA BENE: la pianificazione 2026-2028 è stata aggiornata rispetto alla passata pianificazione, togliendo la colonna 2025 ed inserendo la colonna 2028, da compilare. Per gli anni 2026 e 2027, laddove non siano sopravvenuti cambiamenti, è possibile riproporre la pianificazione passata, altrimenti sarà necessario aggiornare i relativi campi.

Note del PQA per la pianificazione 2026-2028

1) Sono stati **esclusi**, dalla scelta nel piano e dalla compilazione nel cruscotto, gli **indicatori relativi ai progetti di ricerca presentati**. Rimane la possibilità, per chi volesse, di scegliere questi indicatori (non più presenti nella tendina di scelta) come **indicatori liberi**, compilando gli appositi campi (si vedano celle in coda alle rispettive sezioni). Se nella passata edizione è stato scelto uno di questi indicatori, vi chiediamo, in questo piano dipartimentale, di riportarlo nella riga degli indicatori liberi.

2) Sono stati **mantenuti**, come scelta nel piano, gli **indicatori relativi ai progetti finanziati**, con compilazione nel piano solo nel caso di indicatori scelti nella passata pianificazione, e con compilazione facoltativa del cruscotto indicatori.

3) Sono stati **mantenuti**, come scelta nel piano, gli **indicatori relativi alla sezione "amministrazione"**, che diventa una sezione a compilazione facoltativa, con compilazione facoltativa anche del cruscotto indicatori.

N.B.: relativamente all'indicatore degli acquisti digitali, per chi lo avesse scelto nella passata pianificazione e dovesse monitorarlo, ricordiamo l'indicazione già data lo scorso anno per il conteggio, cioè che gli ordini effettuati su contratti centralizzati devono essere conteggiati come acquisti non digitali.

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA						
DIDATTICA						
OGGETTI DEL PIANO STRATEGICO 2020-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2023	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
OGGETTO STRATEGICO 1.1. DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ad engaging anche di corsi GDS (Dipartimento 02). <i>Progettazione e innovazione della didattica per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, secondo un approccio all'apprendimento e all'aggiornamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a:</i> <i>- accreditamento e incremento medio del numero degli iscritti (Dn, dipartimento 01)</i> <i>- offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Accreditazione della Qualità (Dn, dipartimento 01)</i> <i>- accreditamento Higher Education Area (Dn)</i> <i>- formazione erogata e personale dedicato su metodologie didattiche innovative (Dn)</i> <i>- offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dagli stakeholder</i> <i>- offerta di sostegno per gli studenti con particolari difficoltà alla didattica e lasciare alla progettazione iniziale sviluppo della motivazione della spinta critica e dell'attenzione organizzativa dello studente</i> <i>- servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici</i> <i>- monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla richiesta dei livelli di formazione</i> <i>- offerta di adeguati percorsi speciali, privati selvatici e professionalizzanti</i> <i>- offerta di percorsi didattici correlati alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento</i>	Progettazione e rigoprogettazione dell'offerta formativa (Dn)	- si azioni per il potenziamento e l'innovazione della didattica si articolano in ragione della tipologia di corso di studio. - Con riferimento al primo indicatore si attiveranno iniziative alla Laurea Triennale si prevede: (1) l'istituzione di "Ingegneria Dedicata" di cui verrà attivata l'prima anno nel 2020/21. (2) il potenziamento dell'orientamento (con contatti diretti sulla scuola, tramite eventi su social media) Dipartimento, e la partecipazione a con bandi RSC. - Con riferimento alla immutazione delle AEE: (1) la sostituzione degli azzurri in presenza con tutti gli studenti iscritti alle nuove trienni per permettere e appoggiare l'offerta formativa della Dn. (2) il potenziamento della comunicazione e dell'immagine dei corsi di studio e dell'Università tramite azioni su corsi (vedi fuori Dipartimento). - Con riferimento al secondo indicatore, per migliorare il numero di iscritti registrati, si intende: 1) incrementare l'offerta di corsi a scelta, voluttuosi, in modo da consentire agli studenti di personalizzare il proprio percorso formativo, e raccomandato con la flessibilità. 2) coinvolgere la predisposizione e messa a disposizione degli studenti delle video lezioni registrate avvenute in presenza in particolare alla erogazione degli studenti/Insegnanti. - Infine, con riferimento al terzo indicatore e riguardando e dettagliando quanto indicato al primo punto di cui sopra, il Dipartimento intende la istituzione di C.C. Continuate e la consegna promozoria alla abilitazione del CnL Professionalizzazione (Tecnologie per l'Innovazione Didattica).	1 2 3	350 1340 1	640 1390 1	670 1420 0
OGGETTO STRATEGICO 1.2. SERVIZIO AGO STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: <i>- servizi digitali e personalizzati anche per alumni</i> <i>- servizi e politiche di sostegno economico</i> <i>- accreditamento in entrata (Dn, dipartimento 01), laurea e uscita/alumni</i> <i>- offerte didattiche per favorire la mobilità del personale formativo (Dn, dipartimento 02) e tutorato di supporto a studenti disabili (Dn, CnL 4/2)</i> <i>- partnership con le istituzioni e le aziende del territorio locale e nazionale per erogare servizi agli studenti</i> <i>- comunicazione efficace verso gli studenti</i> <i>- realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e della studentessa dell'Ateneo (Dn)</i>	2. Riferimento all'orientamento	1) Incenti CnL, convenzioni a lavorare con i comitati di indirizzo per l'aggiornamento continuo dei nostri corsi di studio, in modo da fornire ai nostri studenti una preparazione adeguata al mondo del lavoro.	1 2	25 75	25 78	25 80
OGGETTO STRATEGICO 1.3. MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equitativa di master, corsi di formazione e corsi di specializzazione nell'ambito di Unife Master School (Dn) con l'obiettivo di completare la linea formativa in occasione con le lauree triennali e magistrali, in linea con le reali produzioni del territorio (Dn, dipartimento 04).	Progettazione e rigoprogettazione dell'offerta formativa (non post lauream)	Non prevediamo di attivare corsi post lauream nel prossimo anno.	1 2	0 0	0 0	0 0
OGGETTO STRATEGICO 1.5. SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Accreditamento della qualità e delle competenze della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni formativi: <i>- sviluppo di una maggiore erogazione con la struttura sanitaria pubblica e private</i> <i>- accreditamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Dn, dipartimento 25)</i>	Progettazione e rigoprogettazione dell'offerta formativa (Dn)	si azioni per la rigoprogettazione e il potenziamento del dottorato di ricerca prevedono il potenziamento dell'offerta formativa, del corso e seminare a scelta dei dottorandi e al fine di aumentare il coinvolgimento dei dottorandi e dei dottorandi alla pianificazione delle attività formative disciplinari, si intende coinvolgere maggiormente i rappresentanti dei dottorandi nella commissione di dottorato, si intende inoltre migliorare la mobilità dei dottorandi.	1 2 3	1 50%	1 50%	1 50%
OGGETTO STRATEGICO 1.6. DOTTOSSATO Consolidamento di un'offerta di qualificazione propria formativa didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare e ibride (Interdipartimento 02). Gli indicatori di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevare il grado di qualificazione	si azioni per la rigoprogettazione e il potenziamento del dottorato di ricerca prevedono il potenziamento dell'offerta formativa, del corso e seminare a scelta dei dottorandi e al fine di aumentare il coinvolgimento dei dottorandi e dei dottorandi alla pianificazione delle attività formative disciplinari, si intende coinvolgere maggiormente i rappresentanti dei dottorandi nella commissione di dottorato, si intende inoltre migliorare la mobilità dei dottorandi.	1 2 3	1 50%	1 50%	1 50%
OGGETTO STRATEGICO 1.7. INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Incremento dell'attività e della visibilità internazionale, anche attraverso la European University Alliance COCORSI, tramite: <i>- potenziamento dei corsi a doppio titolo</i> <i>- potenziamento dell'intersezione disciplinare del dottorato</i> <i>- potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.</i>	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, con la creazione internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	- si azioni per mantenere e possibilmente incrementare il coinvolgimento di CnL all'estero. - Inviozione di un lato e l'efficienza della rete con partner stranieri, e in particolare con il settore dell'Alleanza Calcea e poi partecipando l'università di Ferrara, per favorire gli accordi e gli accordi Triennale, secondo con nuove aperture e possibilità per gli studenti, e dell'Ateneo. - Intersezione dell'attività di comunicazione, ad esempio nell'ambito di eventi come Dn e con la creazione di una rete di comunicazione, per incrementare e accreditare gli studenti e con la possibilità di esperienze e studi all'estero.	1 2 3	1,3%	1,3%	1,3%
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	INDICATORE UBIQUO				
OGGETTO STRATEGICO 1.1. DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, secondo un approccio all'apprendimento e all'aggiornamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: <i>- accreditamento e incremento medio del numero degli iscritti (Dn, dipartimento 01)</i> <i>- offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Accreditazione della Qualità (Dn, dipartimento 01)</i> <i>- accreditamento Higher Education Area (Dn)</i> <i>- formazione erogata e personale dedicato su metodologie didattiche innovative (Dn)</i> <i>- offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dagli stakeholder</i> <i>- offerta di sostegno per gli studenti con particolari difficoltà alla didattica e lasciare alla progettazione iniziale sviluppo della motivazione della spinta critica e dell'attenzione organizzativa dello studente</i> <i>- servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici</i> <i>- monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla richiesta dei livelli di formazione</i> <i>- offerta di adeguati percorsi speciali, privati selvatici e professionalizzanti</i> <i>- offerta di percorsi didattici correlati alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento</i>	Decorazione dei numeri	Percentuale di laureati conseguiti a una vita entro del Titolo (Dn, UNICE (Dn/abito))	95%	95%	95%	
RICERCA						

[illegible][illegible]

TERZA MISSIONE

[illegible]

AMMINISTRAZIONE

	Efficientamento dei processi trasversali	2 Indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura					
Promozione delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi (inoltre gestiti dai Department) (D8, dipartimento C3) tramite:	Missioni	Dare attuazione su di perimetro della Meta Struttura	1	% Missioni digitali			
- Incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, su molti o pochi decisionali interni che agli stakeholder esterni,	Azioni		2	% Azioni digitali			
- e con degli aggiornamenti tecnologici, anche in considerazione dei nuovi strumenti di AI, finalizzati al supporto ai nostri progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.							
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche			INDICATORE USERO:			

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Ritorientamento e ricerca del - [Catalizzatore dei prodotti della ricerca \(1994\)](#))

- [1] del numero, per il calcolo degli indicatori, sono relativi alla N° 1
- [2] dei relativi a livello sono riferiti all'anno "N-1 - N"
- [3] dei sono relativi agli elementi appartenenti alle niste di classe A pubblicate da ANVAR rilevati al fine dell'Analisi Scientifica Nazionale
- [4] dei sono relativi alle niste che trovano nel loro quarto di anno uno o due dati bibliografici WOR = Scopus e/o relative agli indicatori di Impact Factor (WF) e SJR (Scopus), riflessione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
- [5] Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotta [01 - 07] - vedi anche nota
- [6] Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotta [01 - 07] - Articolo su rivista
- [7] Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia [01 - 07] - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari prodotti; 03.1 - Articoli su riviste
- [8] Per PUBBLICAZIONE [08] si intende la tipologia [01 - 07] - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 02.3 - Articolo in rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegni in volume; 04.2 - Contributi in atti di convegni in rivista; 07.1 - Progetti (Architettura & ingegneria); 07.10 - Cartografie
- [9] Per PUBBLICAZIONE (02.03, a.k.a. Mappa) si intende la tipologia [01 - 07] - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributi in volume; 02.8 - Commentari prodotti; 03.1 - Articoli su riviste; 04.1 - Contributi in atti di convegni in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegni in volume; 07.1 - Progetti (Architettura & ingegneria); 07.10 - Cartografie

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2026

DIDATTICA								
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO		
Obiettivo Strategico 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)		1	IC00e: Avvii di carriera al primo anno (L, LMCU, LM)	750			
			2	IC00d Iscritti (L, LMCU, LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L, LMCU, LM)	1400			
			3	Numero corsi di laurea progettati	1			
	Obiettivo Strategico 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alumni • servizi e politiche di sostegno economico • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • comunicazione efficace verso gli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3).	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica		1	IC13: Percentuale di CFU conseguiti al 1° anno su CFU da conseguire			
				2	IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio			
				3		0	76	
	Obiettivo Strategico 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4).	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post laurea)		1	Numero corsi post laurea progettati	0		
				2		0	0	
				3		0	0	
Obiettivo Strategico 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)		1	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1			
			2	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	50%			
			3		0	0		
Obiettivo Strategico 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)		1	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1			
			2	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	50%			
			3		0	0		
Obiettivo Strategico 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale, anche attraverso la European University Alliance COLOURS, tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione		1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	1,3%			
			2		0	0		
			3		0	0		
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche		INDICATORE LIBERO:		0			
RICERCA								
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO		
Obiettivo Strategico 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni • incremento dei finanziamenti per strumentazioni scientifiche e rinnovo degli asset di ricerca • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1					
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	RRRf1			
			3	Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2)(9)	RRRf1			
Obiettivo Strategico 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, anche mediante formazione specifica • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS) • presentazione diretta all'Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-ER • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	RRRf1			
			2	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	RRRf1			
			3		0	RRRf1		
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche				0	RRRf1		
TERZA MISSIONE								
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO		
Obiettivo Strategico 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento delle capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, anche attraverso Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS), • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin-Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA		1	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	3200			
			2	N. contratti c/terzi	30			
			3	Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti	12			
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche		INDICATORE LIBERO:		0			
AMMINISTRAZIONE								
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO		
Pursuagimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • Incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, anche in considerazione dei nuovi strumenti di AI, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:		2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura					
	Missioni		1	% Missioni digitali	0			
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	0			
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche		INDICATORE LIBERO:		0			

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti/giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

(9) Per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Mist) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti/giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

[illegible]

[1]	dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
[2]	dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
[3]	dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANUR (servizi dell'Abilitazione Scientifica Nazionale)
[4]	dati sono relativi alle riviste che risultano nel primo quarto di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su riviste.

(B) Per PUBBLICAZIONI (Bb) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografie