

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2025

(Didattica)
 Nel 2025 il Dipartimento è stato molto impegnato in un redesign complessivo dell'attività didattica, in particolare insistendo le procedure per la chiusura della laurea Professionalizzante (a causa del limitato numero di iscritti) e alla contemporanea istituzione di un nuovo CdL in Ingegneria Gestionale (prevalentemente a distanza). A Tema Civile è stata particolarmente impegnata nella revisione del percorso formativo del CdS classe L-7 e nella attivazione di un nuovo percorso di "Rigenerazione urbana" parallelo a quello "Civile" e a quello "Ambientale" per aumentare l'attrattività della L-7.
(Orientamento)
 Nel 2025 sono ulteriormente aumentate le iniziative di orientamento organizzate con le scuole superiori del territorio (seminari, laboratori, open days etc.). Per l'orientamento in itinere sono state consolidate le iniziative, in particolare gli eventi "Decidi il tuo futuro", per promuovere le Lauree Magistrali del Dipartimento.
(Dottorati)
 Nel corso del 2025 il dottorato in Scienze dell'Ingegneria ha proceduto a un miglioramento e ampliamento dell'offerta formativa-didattica e ha ampiamente superato i target di riferimento per il numero di borse finanziate internamente.
(Internazionalizzazione)
 Nel 2025, il Dipartimento di Ingegneria ha messo a disposizione un finanziamento specifico, affiancato al fondo di Ateneo "Internazionalizzazione", per favorire la mobilità internazionale degli studenti.
(Ricerca)
 Nel 2025 il numero di progetti finanziati è stato superiore al target, in ambito regionale, nazionale, e internazionale. Da migliorare il numero di soggiorni presso il Dipartimento (di durata almeno mensile) di personale strutturato da enti di ricerca stranieri.
(Terza Missione)
 Nel 2025 sono proseguite tutte le rilevanti attività di terza missione. Sono proseguite le attività di ristrutturazione di una palazzina al PST che diventerà un Industry Innovation Hub, oltre a sede del laboratorio del Tecnopolo IN4 (Hub per l'Innovazione nell'Ingegneria e l'Integrazione nell'Industria), e che potrà aumentare le attività del Tecnopolo e lo stretto legame con il tessuto industriale.

| DIDATTICA | | | | | | |
|---|---|---|-------------------------|-------|-------------------|---------------------|
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIEASME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | Indicatori Dipartimento | | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, favorendo un approccio all'apprendimento e all'ingaggiamento incentrato sulla studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento merito del numero degli laureati (Dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli "European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità" (Dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello studente critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concentrazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti | Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CIS) | Il target è stato raggiunto e ampiamente superato. | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 596 |
| | | Il target è stato raggiunto e lievemente superato. | 2 | #RIF1 | #RIF1 | 1321 |
| | | Un'insperata peggioramento dell'attività della LP ha portato una serie di considerazioni al Dipartimento, che hanno portato a rinviare la chiusura della LP e alla progettazione di un nuovo CdS in Ingegneria Gestionale, inizialmente non previsto. | 3 | #RIF1 | #RIF1 | 1 |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Dipartimentale D2) tramite social platform • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti | Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione della percentuale di abbandono a di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica | Il risultato raggiunto è in linea con l'andamento in molti altri Dipartimenti dell'ateneo. Il target prefissato era frutto di un errore nella consultazione di formato. | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 22,59 |
| | | Il risultato raggiunto è superiore al target prefissato evidenziando la soddisfazione degli studenti | 2 | #RIF1 | #RIF1 | 77,6 |
| | | | 3 | #RIF1 | #RIF1 | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unità Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le aziende industriali e ospitali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Dipartimentale D4) | Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CIS, Dottorati, Corsi post lauream) | Il master progettato è un corso di formazione superiore | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 1 |
| | | | 2 | #RIF1 | #RIF1 | |
| | | | 3 | #RIF1 | #RIF1 | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con la struttura sanitaria pubblica e privata, • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Dipartimentale D5)* | Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CIS, Dottorati, Corsi post lauream) | Il target è stato raggiunto essendo stata effettuata in corso di progettazione prevista per il corso di dottorato. | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 1 |
| | | Il target è stato ampiamente superato, si conferma una elevata capacità di autofinanziamento di interesse per il territorio e l'innovazione | 2 | #RIF1 | #RIF1 | 64% |
| | | | 3 | #RIF1 | #RIF1 | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'offerta e qualifica proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare e di ricerca internazionale (Dipartimentale D6) con dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esistenti per incrementare le opportunità di finanziamento. | Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica e tutti i livelli della formazione. | Il target prefissato è stato quasi raggiunto, con un leve miglioramento rispetto all'anno precedente. | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 1,29% |
| | | | 2 | #RIF1 | #RIF1 | |
| | | | 3 | #RIF1 | #RIF1 | |
| Strategie dipartimentali specifiche | Strategie dipartimentali specifiche | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder | Occupabilità dei laureati | Si conferma la piena occupabilità dei laureati di Ingegneria | | | 95% | 96% |
| RICERCA | | | | | | |

| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIEASME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | Indicatori Dipartimento | | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
|--|--|---|-------------------------|--|-------------------|---------------------|
| OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi Ateneo, Fondi straordinari (strumentazioni), Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Dipartimentale R2), • promozione dell'accesso tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che supportano la presenza di più aree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e incentivare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Dipartimentale R3) • promozione della valorizzazione/coinvolgimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IR3 (Dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti. | Potenziamento della ricerca di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca | Il target è stato raggiunto e lievemente superato. | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 1,9 |
| | | Il target è stato raggiunto e superato. | 2 | Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato | 1 | 2 |
| | | Il target è stato raggiunto e superato e il dipartimento valuterà azioni per accrescere il fattore nel precedente biennio salire. | 3 | #RIF1 | #RIF1 | 1 |
| OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fondi internazionali Europei in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti. | Potenziamento della ricerca di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca | Il target è stato raggiunto e superato. | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 2 |
| | | Il target è stato raggiunto. | 2 | #RIF1 | #RIF1 | 1 |
| | | | 3 | #RIF1 | #RIF1 | |
| Strategie dipartimentali specifiche | Strategie dipartimentali specifiche | | | | | |
| Internazionalizzazione della ricerca dipartimentale | Potenziamento delle collaborazioni internazionali | Il target è stato raggiunto e superato. | | | 1 | 2 |
| Internazionalizzazione della ricerca dipartimentale | Potenziamento delle collaborazioni internazionali | Il target è stato raggiunto. | | | 2 | 2 |
| Incremento del numero di progetti EU e internazionali finanziati | Potenziamento dei finanziamenti alla ricerca, soprattutto internazionale | Il target è stato raggiunto. | | | 7 | 7 |

| TERZA MISSIONE | | | | | | |
|--|---|---|-------------------------|-------|-------------------|---------------------|
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIEASME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | Indicatori Dipartimento | | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
| OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • valorizzazione e tutela della proprietà intellettuale (Dipartimentale T1), • valorizzazione e sviluppo del Public Engagement (Dipartimentale T2), • potenziamento e la promozione dell'attività come servizi (Dipartimentale T4), • incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • miglioramento dell'offerta di formazione continua (Dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • attivazione, incremento e consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholder territoriali. | Sostegno alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione della partecipazione di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZO e di ricerca comunicata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA | Il target è stato raggiunto e superato. | 1 | #RIF1 | #RIF1 | 2961 |
| | | Il target è stato quasi raggiunto evidenziando una forte capacità del Dipartimento di coinvolgimento delle aziende/enti del territorio. | 2 | #RIF1 | 30 | 28 |
| | | Il risultato è il frutto di un notevole sforzo del Dipartimento per potenziare le attività di orientamento in ingresso per contribuire alla conoscenza delle lauree e dei grandi ateneo italiani. Si sono sviluppati sinergie della durata di 2 e 3 settimane. | 3 | #RIF1 | #RIF1 | 21 |
| Strategie dipartimentali specifiche | Strategie dipartimentali specifiche | | | | | |
| Potenziamento delle azioni di inserimento e potenziamento del Dipartimento all'interno delle Reti Regionali e Nazionali | | Il target è stato raggiunto e superato. | | | 15 | 17 |
| Contrasto al gender gap nelle materie STEM | | Il target è stato raggiunto e superato. | | | 2 | 1 |
| Sviluppo delle relazioni continuative di collaborazione con imprese | | Il target è stato raggiunto e superato. | | | 5 | 6 |

| 6 | | | | | | |
|--|---|--|---|-------|-------------------|---------------------|
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIEASME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | Indicatori Dipartimento | | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
| Ingegneria delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. | Efficientamento dei processi trasversali Missioni Acquisti Strategie dipartimentali specifiche | Le attività amministrative sono in carico alla Meta Strutturale. | 2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura | | | |
| | | 1 | % Missioni digitali | #RIF1 | n.B. | |
| | | 2 | % Acquisti digitali | #RIF1 | n.B. | |
| Strategie dipartimentali specifiche | | | | | #RIF1 | |

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS)

- 1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
- 2) I dati relativi al denominatore sono riferiti al biennio "N-1 - N"
- 3) I dati sono relativi agli atenei aggiornati dalle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
- 4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quarto di anno di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
- 5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
- 6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista.
- 7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
- 8) Per PUBBLICAZIONE (Bb) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Contributo in rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.10 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia
- 9) Per PUBBLICAZIONE (NO Bb e Miss) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.10 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia