DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

DIDATTICA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA **Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4)** per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • **consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1)** • **offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3)** nell'European Higher Education Area (EHEA) • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Le azioni per il potenziamento e l'innovazione della didattica si articolano in ragione della tipologia di corso di studio. Con riferimento al primo indicatore e alle immatricolazioni alle Lauree Triennali si prevede: 1) l'istituzione di Ingegneria Gestionale di cui verrà attivato il primo anno nel 2026/27; 2) il potenziamento dell'orientamento (con contatti diretti sulle scuole, tramite azioni sui social - su fondi Dipartimento, e la partecipazione a un bando RER); Con riferimento alle immatricolazioni alle LM: 1) la continuazione degli eventi in presenza rivolti agli studenti iscritti alle nostre LT per presentare e approfondire l'offerta formativa delle LM 2) il potenziamento della comunicazione e dell'immagine dei corsi di studio e del Dipartimento tramite azioni sui social (su fondi del Dipartimento). Con riferimento al secondo indicatore, per migliorare il numero di iscritti regolari, si intende: 1) aumentare l'offerta di corsi a scelta vincolata, in modo da consentire agli studenti di personalizzare il proprio percorso formativo, e incrementando così la flessibilità. 2) consolidare la predisposizione e messa a disposizione degli studenti delle video lezioni registrate venendo incontro in particolare alle esigenze degli studenti/lavoratori. Infine, con riferimento al terzo indicatore e riprendendo e dettagliando quanto indicato al primo punto di cui sopra, il Dipartimento intende ha istituito il CdL Gestionale e al contempo procederà alla disattivazione del CdL Professionalizzante (Tecnologie per l'Industria Digitale)	**1**	iC00a: Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	590	640	670
			2	iC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE iC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	1340	1390	1420
			3	Numero corsi di laurea progettati	1	1	0
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alumni • servizi e politiche di sostegno economico • **orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1)**, itinere e uscita/placement • **tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2)** e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • comunicazione efficace verso gli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3).	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Si intende ridefinire i criteri di allocazione delle ore di tutorato per aiutare i corsi a più alta numerosità e parallelamente finanziare dei seminari (anche su fondi di Dipartimento) che si vadano ad affiancare allo strumento tutorato, in particolare sui precorsi di matematica e in tutte le situazioni critiche. I nostri CdL continueranno a lavorare con i comitati di indirizzo per l'aggiornamento continuo dei nostri corsi di studio, in modo da fornire ai nostri studenti una preparazione adeguata al mondo del lavoro.	**1**	iC13: Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	25	25	25
			2	iC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	75	78	80
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio**(Ob. dipartimentale D4)**. **OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE** Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico **(Ob. dipartimentale D5)**	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Non prevediamo di attivare corsi post lauream nel prossimo anno.	**1**	Numero corsi post lauream progettati	0	0	0
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace **e qualificata** proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare **in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1)** dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Le azioni per la riprogettazione e il potenziamento del dottorato di ricerca prevedono il consolidamento dell'offerta formativa, dei corsi e seminari a scelta dei dottorandi e al fine di aumentare il coinvolgimento delle dottorande e dei dottorandi alla pianificazione delle attività formative disciplinari, si intende coinvolgere maggiormente il rappresentante dei dottorandi nella commissione didattica. Si intende inoltre incentivare la mobilità dei dottorandi, assicurando una migliore informazione riguardo alle possibilità di finanziamento della loro permanenza all'estero. Con riferimento al rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite, il parametro del 50% ottenuto (e superato) nell'ultimo anno rappresenta di per sè già un target molto sfidante da mantenere nei prossimi anni.	**1**	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1	1	1
			2	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	50%	50%	50%
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale, anche attraverso la European University Alliance COLOURS, tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Le azioni per mantenere e possibilmente incentivare il conseguimento di CFU all'estero prevedono da un lato il rafforzamento della rete con partner stranieri, e in particolare con gli Atenei dell'alleanza Colours a cui partecipa l'Università di Ferrara, per favorire gli accordi e gli scambi Erasmus, creando così nuove opzioni e possibilità per gli studenti, e, dall'altro, l'intensificazione delle azioni di comunicazione, ad esempio nell'ambito di eventi come Decidi il tuo futuro o accoglienza delle matricole, per informare e sensibilizzare gli studenti circa le possibilità di esperienze e studio all'estero.	**1**	iC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	1,3%	1,3%	1,3%
			2				
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	**Strategie dipartimentali specifiche**			**INDICATORE LIBERO:**			
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders	Occupabilità dei laureati	Il tasso di occupazione è già al massimo. Ma il Dipartimento intende rendere sistematici i contatti con gli stakeholders per continuare a favorire lo svolgimento di tirocini e nella presa di contatto con le aziende, gli studi professionali, gli enti pubblici. Significativo in questa ottica l'accordo quadro che andremo a stipulare con		Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (Almalaurea)	95%	95%	95%

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA **Potenziamento e innovazione della ricerca tramite:** **• rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca** **• incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2)** **• promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca** **• promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni** **• ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5)** **• promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4)** **• valorizzazione dei risultati raggiunti.**	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Organizzazione di workshop interni per la valorizzazione e responsabilizzazione dei giovani ricercatori. Cofinanziamento di spese per l'organizzazione di eventi presso il dipartimento e/o per la partecipazione a eventi per la predisposizione di proposte progettuali in risposta a call di bandi competitivi, nazionali e regionali, con particolare attenzione a progetti multidisciplinari.	**1**	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI)Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	1,9	1,9	1,9
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2	2
			3	Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2)(9)	1	0	0
"OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali • presentazione diretta all'Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-ER • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti."	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Stimolare, eventualmente tramite forme di cofinanziamento delle iniziative necessarie, la presentazione di progetti internazionali, anche in collaborazione con il Management della Ricerca di Ateneo.	**1**	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2	2
			2	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	1	1
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	**Strategie dipartimentali specifiche**						
Internazionalizzazione della ricerca dipartimentale	Potenziamento delle collaborazioni internazionali	Stimolare, eventualmente tramite forme di cofinanziamento, i soggiorni (di durata almeno mensile) presso il dipartimento di personale strutturato di enti di ricerca stranieri.		Numero soggiorni internazionali in entrata almeno mensili	2	2	2
Internazionalizzazione della ricerca dipartimentale	Potenziamento delle collaborazioni internazionali	Stimolare, eventualmente tramite forme di cofinanziamento, i soggiorni (di durata almeno mensile) presso enti ricerca esteri di personale strutturato e giovani ricercatori.		Numero soggiorni internazionali in uscita almeno mensili	3	3	3
Incremento del nuomero di progetti EU e internazionali finanziati	Potenziamento dei finanziamenti alla ricerca, soprattutto internazionale	Stimolare le interazioni con il Management della ricerca finalizzato alla partecipazione a nuovi partenariati internazionali e alla proposta di idee progettuali		Numero di progetti EU e internazionali presentati	6	6	6

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale, **• la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1),** **• la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2),** • **il potenziamento** e la promozione **dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4)**, • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, anche attraverso Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS), • il miglioramento dell'offerta di **formazione continua (Ob. dipartimentale T3)** e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della PROPRIETA' INTELLETTUALE ED INDUSTRIALE generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria ed Università-Pubbliche Amministrazioni Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	1. Partecipazione assidua e propositiva a tutti i tavoli organizzativi di attività di PE. 2. Partecipazione al bando annuale dell'Ateneo per il finanziamento delle attività di PE. 3. Potenziare il monitoraggio delle attività di Terza Missione attraverso l'applicativo 3M. 4. Potenziare la promozione delle attività di RI e TT verso le Imprese: aggiornare costantemente i siti e i canali social del Dipartimento, dei Laboratori Tecnopolo e dei Gruppi di ricerca; organizzazione o partecipazione ad eventi tematici rivolti alle Imprese e/o a fiere di settore; pubblicare annualmente i Technology Report sul sito della Rete Alta Tecnologia. 5. Consolidare il processo di AQ delle attività di RI e TT, estendendo la raccolta e il riesame di questionari di soddisfazione dei committenti alla maggioranza delle commesse. 6. Partecipazione assidua a propositiva a tutti i tavoli organizzativi di percorsi di formazione continua. 7. Consolidare il rapporto con le scuole secondarie del territorio per lo svolgimento di FSL e Stage e per le attività di orientamento. 8. Consolidare le partnership con gli Enti di Formazione del territorio per la partecipazione a IFTS, ITS, Corsi di Formazione Terziaria. 9. Migliorare la promozione sul sito, sui canali social e negli eventi in presenza dell'offerta di servizi di formazione presso le Imprese, di corsi di formazione continua e di alternanza scuola-lavoro.	**1**	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	3200	3200	3200
			2	N. contratti c/terzi	30	30	30
			3	Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti	12	12	12
Strategie dipartimentali specifiche	**Strategie dipartimentali specifiche**			**INDICATORE LIBERO:**			
	Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento del Dipartimento all'interno delle Reti Regionali e Nazionali	1. Cofinanziamento di spese per l'organizzazione di eventi presso il dipartimento e partecipazione ad eventi per il consolidamento della adesione a cluster, consorzi, partnership strategiche di livello nazionale e internazionale. 2. Partecipazione assidua a propositiva a tutti gli organi ed i tavoli di lavoro delle partnership a cui il		N° partnership strategica (Atenei regionali e nazionali, Cluster, Consorzi, Associazioni, Centri di competenza)	15	15	15
	Contrasto al gender gap nelle materie STEM	1. Organizzazione di eventi finalizzati al coinvolgimento del genere femminile nelle materie ingegneristiche 2. Promozione modelli di ruolo femminili attaverso presentazione di figure femminili di successo in queste discipline in eventi o in aula.		N° di iniziative per il contrasto al gender gap	1	1	1
	Sviluppo delle relazioni continuative di collaborazione con le imprese	Consolidare e ampliare le partnership continuative con Imprese di dimensioni diverse, con cui costituire tavoli di indirizzo tecnico che forniscano indicazioni sulle attività di RI e TT di maggiore interesse verso cui continuamente aggiornare le attività del dipartimento, sviluppare progettualità e individuare canali di co-finanziamento.		N° di eventi organizzati o partecipazione a eventi per il coinvolgimento delle aziende (giornate presso il DE o il Tecnopolo, partecipazine a fiere, partecipazione a tavoli di lavoro, Career Day, ecc.)	6	6	6

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti**(Ob. dipartimentale G1)** tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, anche in considerazione dei nuovi strumenti di AI, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	**Efficientamento dei processi trasversali:**	Queste attività sono di pertinenza della Meta Struttura		**2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura**			
	Missioni		**1**	% Missioni digitali			
	Acquisti		**2**	% Acquisti digitali			
Strategie dipartimentali specifiche	**Strategie dipartimentali specifiche**			**INDICATORE LIBERO:**			

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (*Fonte* : Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS)

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commentari giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia